



ГАЙД ПО ВИЗУАЛЬНЫМ АРХЕТИПАМ

АРХЕТИП ВНЕШНОСТИ

Как понять, какие образы поддерживают твою внешность и почему одна и та же вещь на разных людях работает по-разному.

9 АРХЕТИПОВ. 4 ПАРАМЕТРА. ПРИМЕРЫ
И СРАВНЕНИЯ.

НАЧНИ ОТСЮДА

ПОЧЕМУ КРАСИВАЯ ВЕЩЬ МОЖЕТ СМОТРЕТЬСЯ МИМО

Одежда меняет то, как читается лицо. Форма, контраст и масштаб могут сделать черты собраннее, ярче или заметно проще.

01

ЛИЦО В ЦЕНТРЕ

Одежда поддерживает черты. Сначала замечаешь человека, потом детали образа.

02

ОДЕЖДА ПЕРЕТЯГИВАЕТ ВНИМАНИЕ

Цвет, декор или форма становятся главным. Лицо уходит на второй план.

03

ОБРАЗ УПРОЩАЕТ

Стилизация сглаживает сильные черты и делает внешность менее выразительной.

Дальше ты увидишь 9 архетипов. Смотри на повторяющуюся реакцию лица в разных образах. Любимая эстетика здесь вторична.

МЕТОД

4 ПАРАМЕТРА ВНЕШНОСТИ

Каждый архетип складывается из своей комбинации. Один параметр сам по себе тип не определяет.

01

ЛИНИИ

Геометрия, которая повторяется в лице: мягкая, прямая, острая или текучая.

02

КОНТРАСТ

Насколько лицо держит тёмные акценты, насыщенность и резкие переходы.

03

МАСШТАБ

Какой размер деталей выглядит рядом с лицом органично: деликатный, средний или крупный.

04

ПЛАСТИКА

Как лицо воспринимается в движении: спокойнее, динамичнее, текучее или собраннее.

Архетип помогает определить характер цвета: глубину, насыщенность и контраст. Температура оттенков зависит от твоего колорита.

КАК ЧИТАТЬ ATLAS

СМОТРИ НА ЛИЦО, А НЕ НА ВЕЩЬ

Здесь не нужно заранее выбирать свой тип. Сначала смотри, что меняется рядом с разными линиями, объёмом, цветом и деталями.

01

ЛИЦО ОСТАЁТСЯ ГЛАВНЫМ

Хороший образ поддерживает внешность. Ты сначала замечаешь человека, потом одежду.

02

ОБРАЗ НАЧИНАЕТ СПОРИТЬ

Если вещь, макияж или волосы становятся заметнее лица, значит между ними есть конфликт.

03

НЕ ИЩИ ОДИН ПРИЗНАК

Один и тот же эффект может появляться по разным причинам. Смотри на всю комбинацию.

Atlas показывает направление. Не спеши ставить себе диагноз по одной фотографии или одному любимому образу.

01 НАСЛЕДНИЦА



Лучше всего работает чистый образ: точная посадка, спокойный масштаб и минимум визуального шума.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- гармония
- чистые линии
- спокойный масштаб

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- сбалансированные пропорции
- мягко выраженная костная структура
- спокойный, ясный взгляд

РЕФЕРЕНСЫ

Rosie Huntington-Whiteley · Blake Lively · Margot Robbie

02 ПРАВИТЕЛЬНИЦА



Структура собирает лицо: чёткая линия плеч, вертикали и плотные формы.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- структура
- вертикаль
- контроль

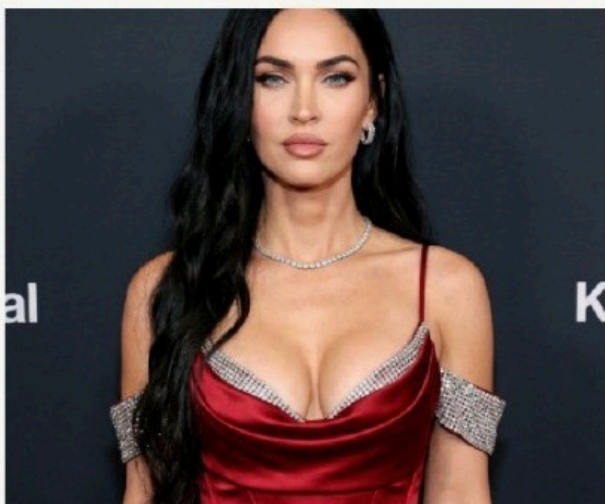
ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- выраженные скулы и челюсть
- длинная или прямая линия
- спокойный прямой взгляд

РЕФЕРЕНСЫ

Rosamund Pike · Tilda Swinton · Cate Blanchett

03 АНТАГОНИСТКА



Контраст и острые акценты поддерживают выраженные черты и напряжение во взгляде.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- контраст
- острота
- напряжение

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- выраженная костная структура
- заметный контраст черт
- тяжёлый или прямой взгляд

РЕФЕРЕНСЫ

Megan Fox · Bella Hadid · Eva Green

04 ЖРИЦА



Сложный цвет, мягкие линии и закрытые силуэты добавляют глубины и сохраняют внимание на лице.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- глубина
- мягкость
- недосказанность

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- глубокий взгляд
- мягкие сложные линии
- спокойная мимика

РЕФЕРЕНСЫ

Aishwarya Rai · Monica Bellucci · Lana Del Rey

05 МУЗА



Движение, воздух и лёгкая асимметрия делают образ живее и естественнее.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- мягкость
- эмоции
- движение

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- живая мимика
- мягкие черты
- лёгкая природная асимметрия

РЕФЕРЕНСЫ

Elle Fanning · Florence Pugh

06 ИСКУСИТЕЛЬНИЦА



Текущие ткани, мягкий блеск и линии по телу поддерживают объёмные черты.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- телесность
- мягкость
- чувственность

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- мягкие объёмные линии
- выразительные губы
- спокойный притягивающий взгляд

РЕФЕРЕНСЫ

Kim Kardashian · Emily Ratajkowski · Salma Hayek

07 ИГРОК



Смена настроения, акцентная деталь и неожиданные сочетания хорошо поддерживают живую мимику.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- динамика
- ритм
- вариативность

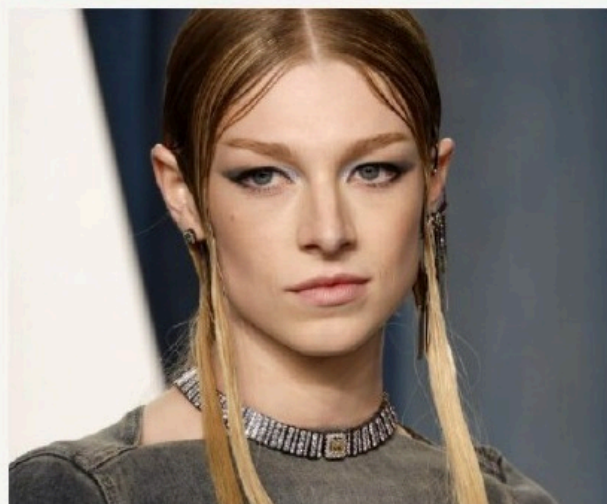
ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- подвижная мимика
- быстрый живой взгляд
- выражение легко меняется от кадра к кадру

РЕФЕРЕНСЫ

Zendaya · Dua Lipa · Miley Cyrus

08 ПРОВОКАТОР



Необычная пропорция, материал или аксессуар работают точнее, когда образ собран вокруг одной идеи.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- концепт
- неожиданность
- характер

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- нестандартные пропорции лица
- выразительная костная структура
- узнаваемая геометрия черт

РЕФЕРЕНСЫ

Lady Gaga · Hunter Schafer · Julia Fox

09 ДИВА



Крупный масштаб, объём, блеск и насыщенность поддерживают выразительные черты.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- масштаб
- насыщенность
- присутствие

ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- ярко читаемые черты
- крупная выразительная пластика
- лицо выдерживает крупные детали

РЕФЕРЕНСЫ

Beyoncé · Sofia Vergara · Jennifer Lopez

ПОСЛЕ 9 АРХЕТИПОВ

ПОЧЕМУ ТЫ МОЖЕШЬ УЗНАТЬ СЕБЯ СРАЗУ В НЕСКОЛЬКИХ

Это нормально. Внешность редко читается как один чистый тип, и похожее впечатление может складываться из разных причин.

01

ОДИН АРХЕТИП МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ

Он задаёт общее впечатление, но рядом могут появляться другие влияния.

02

ПОХОЖЕЕ НЕ ЗНАЧИТ ОДИНАКОВОЕ

Две внешности могут казаться похожими, но по-разному реагировать на масштаб, контраст или форму.

03

ЛЮБИМЫЙ СТИЛЬ СБИВАЕТ

Мы часто принимаем привычную эстетику за свою природную формулу.

ТОЧНАЯ ФОРМУЛА СОБИРАЕТСЯ ПО ВСЕЙ КОМБИНАЦИИ, А НЕ ПО ОДНОМУ ПРИЗНАКУ.

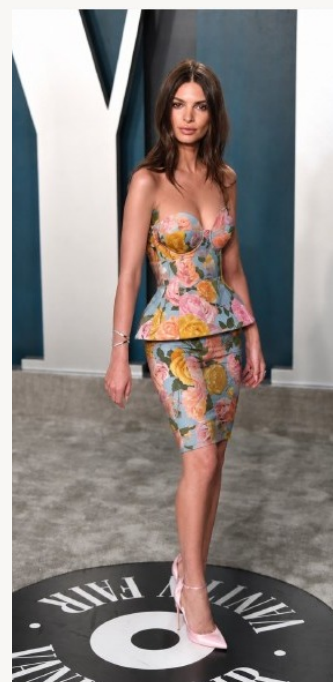
Если уже видишь себя в нескольких типах

[Узнать свою формулу →](#)

ВИЗУАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ

ОДИН И ТОТ ЖЕ ОБРАЗ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ СОВЕРШЕННО ПО-РАЗНОМУ

Один и тот же крой, объём или декор может усиливать одну внешность и ослаблять другую. Здесь видно, как на впечатление влияют масштаб, линии, количество деталей и степень декоративности.



Смотри не только на вещь

Сравнивай, что происходит с лицом рядом с этой вещью: становится ли оно заметнее или одежда забирает всё внимание на себя.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

БЕЛЛА ХАДИД / ТИЛЬДА СУИНТОН

АНТАГОНИСТКА / ПРАВИТЕЛЬНИЦА



БЕЛЛА ХАДИД
АНТАГОНИСТКА

Один цвет, открытые плечи и длинная линия. Лицо остаётся главным.



БЕЛЛА ХАДИД
АНТАГОНИСТКА

Высокий ворот, жакет, плиссе и брюки дробят силуэт. Сначала замечаешь одежду.



ТИЛЬДА СУИНТОН
ПРАВИТЕЛЬНИЦА

Прямой жакет, закрытый верх и чёткие плечи работают естественно для Правительницы.

ВЫВОД

Один и тот же строгий образ может перегружать Антагонистку и при этом работать на Правительнице.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП / РОЗИ ХАНТИНГТОН-УАЙТЛИ

МУЗА / НАСЛЕДНИЦА

**ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП**

МУЗА

Короткий силуэт, открытые плечи и один акцент. Лицо не теряется.

**ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП**

МУЗА

Длинное пальто и широкие плечи занимают слишком много места рядом с её чертами.

**РОЗИ ХАНТИНГТОН-УАЙТЛИ**

НАСЛЕДНИЦА

На Розы тот же крупный масштаб выглядит спокойнее: чистый крой и минимум деталей поддерживают Наследницу.

ВЫВОД

Если одежда крупнее и активнее самой внешности, человек в ней начинает теряться.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ / ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП

ЖРИЦА / МУЗА

**МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ**

ЖРИЦА

Чёрный цвет, чистый силуэт и открытый вырез оставляют внимание на лице.

**МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ**

ЖРИЦА

Бледный розовый, объёмные рукава и множество рюшей делают образ слишком мягким для Жрицы.

**ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП**

МУЗА

Воздушные слои и движение ткани поддерживают Музу, поэтому платье выглядит естественнее.

ВЫВОД

То, что выглядит нежно на Музе, может сделать Жрицу визуально тяжелее.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

ЭМИЛИ РАТАКОВСКИ / ХАНТЕР ШАФЕР

ИСКУСИТЕЛЬНИЦА / ПРОВОКАТОР

**ЭМИЛИ РАТАКОВСКИ**

ИСКУСИТЕЛЬНИЦА

Чистая линия по телу, открытая кожа и минимум деталей. Внешность остаётся главным.

**ЭМИЛИ РАТАКОВСКИ**

ИСКУСИТЕЛЬНИЦА

Крупный принт, жёсткий корсет и баска забирают внимание на одежду.

**ХАНТЕР ШАФЕР**

ПРОВОКАТОР

Сложный крой и необычные пропорции выглядят органичнее: Провокатор выдерживает нестандартные вещи.

ВЫВОД

Один и тот же сложный образ может перегружать Искушительницу и при этом подчёркивать Провокатора.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

ЗЕНДЕЯ / РОЗАМУНД ПАЙК

ИГРОК / ПРАВИТЕЛЬНИЦА



ЗЕНДЕЯ
ИГРОК

Движение, открытая линия и активный декор не перекрывают лицо. Образ остаётся живым.



РОЗАМУНД ПАЙК
ПРАВИТЕЛЬНИЦА

В той же эффектной форме перья и текучесть становятся заметнее самой внешности.



РОЗАМУНД ПАЙК
ПРАВИТЕЛЬНИЦА

Чистая вертикаль, закрытая форма и чёткая конструкция возвращают лицу собранность.

ВЫВОД

Одна внешность оживает рядом с движением и неожиданностью, другая сильнее звучит в чистой структуре.

СРАВНЕНИЯ / ОДЕЖДА

ДЖЕННИФЕР ЛОПЕЗ / БЛЕЙК ЛАЙВЛИ

ДИВА / НАСЛЕДНИЦА

**ДЖЕННИФЕР ЛОПЕЗ**

ДИВА

Большой масштаб, блеск, открытость и сложная фактура выдерживаются внешностью и усиливают присутствие.

**БЛЕЙК ЛАЙВЛИ**

НАСЛЕДНИЦА

Та же насыщенность делает образ тяжелее: деталей становится больше, чем нужно лицу.

**БЛЕЙК ЛАЙВЛИ**

НАСЛЕДНИЦА

Чистая форма, светлый цвет и спокойная структура возвращают визуальный воздух.

ВЫВОД

Дива выдерживает высокую насыщенность. Наследнице чаще нужен более спокойный визуальный вес.

Хочешь увидеть такое же сравнение на своих фотографиях?

[Посмотреть разбор →](#)

BEAUTY / МАКИЯЖ

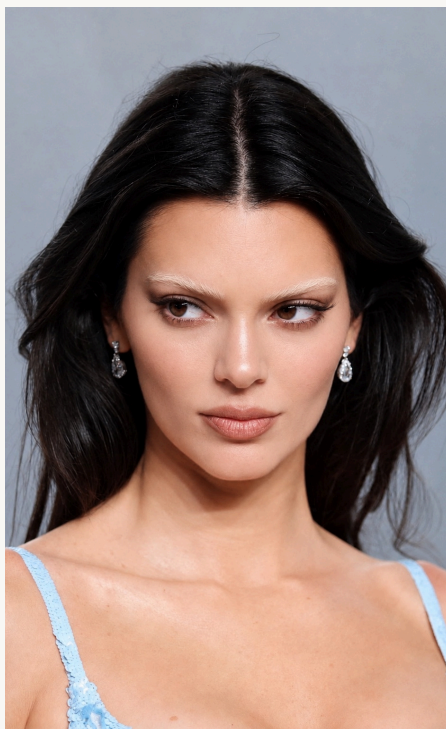
ЛЕДИ ГАГА / КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР

КОНТРАСТ



ЛЕДИ ГАГА

Сильно сниженный контраст становится частью концепта и усиливает необычность образа.



КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР

При обесцвеченных бровях лицо теряет часть своей естественной структуры и выглядит менее собранным.



КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР

Возвращение тёмных бровей снова связывает черты между собой и усиливает выразительность.

ВЫВОД

Один и тот же beauty-приём может стать концептом на одной внешности и ослабить естественный контраст другой.

BEAUTY / МАКИЯЖ

КИМ КАРДАШЬЯН / ФЛОРЕНС ПЬЮ

ПЛОТНОСТЬ МАКИЯЖА

**КИМ КАРДАШЬЯН**

Плотный glam, активные ресницы, контуринг и блеск воспринимаются как продолжение образа.

**ФЛОРЕНС ПЬЮ**

Похожая степень макияжа становится заметнее лица и делает впечатление тяжелее.

**ФЛОРЕНС ПЬЮ**

Более мягкая плотность возвращает живость и оставляет больше места самим чертам.

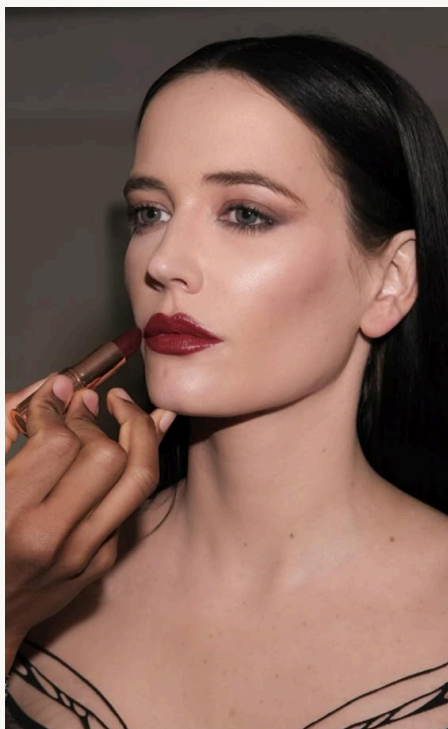
ВЫВОД

Иногда проблема не в цвете или технике, а в визуальном весе макияжа.

BEAUTY / МАКИЯЖ

ЕВА ГРИН / МАРГО РОББИ

НАСЫЩЕННОСТЬ ЦВЕТА

**ЕВА ГРИН**

Глубокий винный оттенок поддерживает высокий контраст и не отделяется от лица.

**МАРГО РОББИ**

Та же насыщенность делает губы главным акцентом и начинает перетягивать внимание.

**МАРГО РОББИ**

Более спокойный оттенок возвращает баланс: сначала читается лицо, потом макияж.

ВЫВОД

Чем активнее цвет, тем важнее, чтобы внешность могла выдержать его контраст.

Одежда, волосы и макияж работают по одной логике.

Узнать своё направление →

BEAUTY / ВОЛОСЫ

ЛЕДИ ГАГА / ЛАНА ДЕЛЬ РЕЙ

ГРАФИЧНОСТЬ



ЛЕДИ ГАГА

Жёсткая геометрия, плотная чёлка и резкая линия становятся частью необычного концепта.



ЛАНА ДЕЛЬ РЕЙ

Та же графичная чёлка делает причёску заметнее и добавляет лицу лишнюю жёсткость.



ЛАНА ДЕЛЬ РЕЙ

Мягкая длина и объём поддерживают глубину лица и выглядят более естественно.

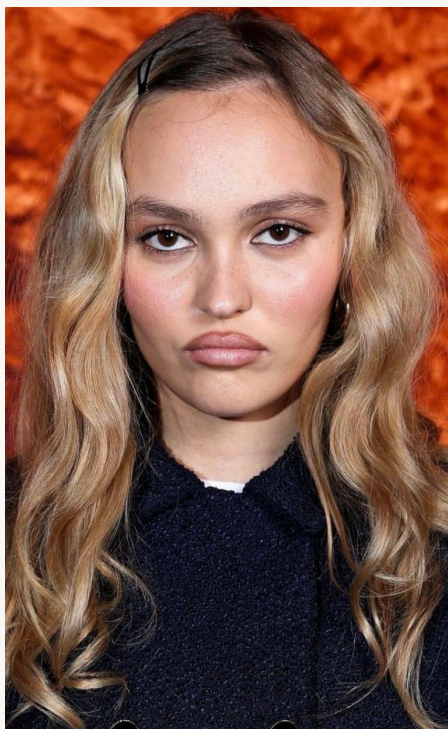
ВЫВОД

Графичная форма может усиливать необычность одной внешности и спорить с мягкостью другой.

BEAUTY / ВОЛОСЫ

ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП / ТИЛЬДА СУИНТОН

АРХИТЕКТУРА ФОРМЫ



ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП

Мягкая длина, волна и движение оставляют лицо живым и не перегружают его.



ЛИЛИ-РОУЗ ДЕПП

Короткая скульптурная форма становится отдельным концептом и забирает часть внимания.



ТИЛЬДА СУИНТОН

Та же архитектурность естественно продолжает более структурный характер внешности.

ВЫВОД

Причёска может повторять характер линий лица или спорить с ним.

BEAUTY / ВОЛОСЫ

РОЗАМУНД ПАЙК / САЛЬМА ХАЙЕК

ОБЪЁМ И ТЕКСТУРА



РОЗАМУНД ПАЙК

Гладкая собранность делает впечатление чище и удерживает внимание на лице.



РОЗАМУНД ПАЙК

Активная текстура добавляет мягкости, но часть ясности и структуры теряется.



САЛЬМА ХАЙЕК

Большой объём и глубокая текстура воспринимаются органично и усиливают чувственность.

ВЫВОД

Если волос слишком много для характера лица, причёска начинает забирать внимание. Совпавший масштаб, наоборот, усиливает.

Теперь самый интересный вопрос: что происходит именно с тобой?

[Разобрать свою внешность →](#)

ГДЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ ПУТАНИЦА

ПОЧЕМУ СЕБЯ СЛОЖНО ТИПИРОВАТЬ

К своему лицу быстро привыкаешь, поэтому повторяющиеся признаки проще заметить со стороны.

01

ПРИВЫЧКА К СВОЕМУ ЛИЦУ

То, что другой человек замечает сразу, тебе кажется обычной частью внешности.

02

ЛЮБИМЫЙ СТИЛЬ

Привычная эстетика легко смешивается с природной базой.

03

НЕСКОЛЬКО ВЛИЯНИЙ

Ведущий архетип задаёт основу, дополнительные влияния делают формулу сложнее.

04

ФОТО МЕНЯЮТ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Свет, ракурс, макияж и волосы могут увести восприятие в соседний тип.

На разборе я сравниваю серию фото и смотрю, какие признаки повторяются независимо от макияжа, ракурса и одежды.

**ПОНЯТЬ СЕБЯ СЛОЖНЕЕ, ЧЕМ ЧУЖИЕ ПРИМЕРЫ.
ЗДЕСЬ И НАЧИНАЕТСЯ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РАЗБОР.**

**УЗНАТЬ СВОЮ
ФОРМУЛУ →**

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

УВИДЕТЬ СВОЮ ВНЕШНОСТЬ ТАК ЖЕ

В Atlas ты смотрела на чужие примеры. На персональном разборе эта же логика переносится на твои фотографии.

НЕ «КАКОЙ СТИЛЬ МНЕ НРАВИТСЯ?»**А «ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УСИЛИВАЕТ МЕНЯ?»****01****ГДЕ ТЫ СТАНОВИШЬСЯ
ЗАМЕТНЕЕ**

Показываю образы, рядом с которыми лицо звучит сильнее и собраннее.

02**ГДЕ ОБРАЗ НАЧИНАЕТ
ЖИТЬ ОТДЕЛЬНО**

Разбираю привычные решения, которые делают одежду, волосы или макияж заметнее тебя.

03**КАКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ПОВТОРЯЕТСЯ**

Собираю формулу и связываю её с реальными решениями для твоего гардероба и beauty.

ХОЧЕШЬ УВИДЕТЬ ТАКОЙ РАЗБОР НА СЕБЕ?**ПОСМОТРЕТЬ
РАЗБОР →**

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РАЗБОР

ЧТО ТЫ ПОЛУЧАЕШЬ

Результат собирается на твоих фотографиях и переводится в решения, которые можно использовать каждый день.

01

ТВОЯ ФОРМУЛА

ведущий архетип +
дополнительные влияния

02

ОДЕЖДА

силуэты, длины, ткани, детали
и масштаб

03

BEAUTY

волосы, макияж и украшения,
которые поддерживают лицо

04

ТВОИ ОШИБКИ

на твоих фото: где образ
ослабляет или перегружает

05

НАПРАВЛЕНИЯ

эстетики, которые можно
развивать именно тебе

06

ОРИЕНТИР

понятная система для покупок,
съёмок и повседневных
образов

ДВА ФОРМАТА

Разбор

формула + одежда + beauty + ошибки и
ориентир

PRO

всё выше + подбор и визуализация
стилистических направлений

Посмотреть форматы и актуальную стоимость

archetypecode.ru →

ЕСЛИ ПОСЛЕ ATLAS

ТЫ УЗНАЛА СЕБЯ, НО НЕ МОЖЕШЬ СОБРАТЬ КАРТИНУ ЦЕЛИКОМ

Это как раз та точка, где чужие примеры уже понятны, а собственная внешность всё ещё вызывает вопросы.

«Я вижу себя сразу в двух или трёх архетипах».

«Я понимаю, что образ мне не идёт, но не могу объяснить почему».

«У меня есть вещи, которые вроде бы должны работать, но лицо в них теряется».

«Я хочу понимать, что покупать дальше, а не снова собирать случайный гардероб».

Тогда тебе нужен не ещё один список правил, а разбор твоей собственной внешности.

**СОБРАТЬ СВОЮ ФОРМУЛУ И УВИДЕТЬ ЕЁ НА
СВОИХ ФОТОГРАФИЯХ**

**РАЗОБРАТЬ
ВНЕШНОСТЬ →**

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Узнать свою формулу

Atlas показывает направление. Персональный разбор показывает, как это направление работает именно на тебе.

ПЕРЕЙТИ НА [ARCHETYPECODE.RU](https://archetypecode.ru)

Одежда · волосы · макияж · украшения · стилистические направления